

Pressemitteilung

13/2026 – 09. Oktober 2026

Air France fliegt nach Nashville und San Diego

Zwei neue US-Destinationen im Sommerflugplan 2027



Im Sommerflugplan 2027 erweitert Air France ihr Streckennetz um zwei neue Verbindungen in die Vereinigten Staaten. Ab Mai 2027 startet sie erstmals von Paris-Charles-de-Gaulle nach Nashville in Tennessee und nach San Diego in Kalifornien. Die neuen Strecken werden jeweils dreimal pro Woche mit Airbus A350-900 bedient.

Air France hat die ersten Neuerungen in ihrem Sommerflugplan 2027 von April bis Oktober vorgestellt. Mit der Einführung von zwei neuen Verbindungen in die USA baut sie die Präsenz in Nordamerika aus.

Ab dem 3. Mai 2027 bietet Air France drei wöchentliche Flüge von Paris-Charles-de-Gaulle nach San Diego an. Die zweitgrößte Stadt Kaliforniens wird montags, mittwochs und freitags mit einem Airbus A350-900 bedient.

Einige Tage später, am 14. Mai 2027, nimmt Air France Nashville in ihr Streckennetz auf. Vorgesehen sind drei Flüge pro Woche von Paris-Charles-de-Gaulle in die Hauptstadt von Tennessee. Zum Einsatz kommt montags, mittwochs und freitags ebenfalls ein Airbus A350-900. Als Hommage an Dolly Parton, eine Ikone der Country-Musik, die eng mit Nashville verbunden war, werden die Flüge zwischen Paris und der Stadt die Flugnummer AF046 tragen: Eine Anspielung auf das Jahr 1946, in dem die Künstlerin geboren wurde.

Air France wird die einzige Fluggesellschaft sein, die Nonstop-Flüge von Paris zu diesen beiden Zielen anbietet, sowie die einzige, die Nashville von Kontinentaleuropa aus bedient. San Diego wird außerdem auch von KLM angefliegen, mit bis zu drei Flügen pro Woche Amsterdam-Schiphol aus.

Flugplan (in Ortszeit):

AF058 startet um 10.10 Uhr in Paris-Charles-de-Gaulle und erreicht San Diego um 12.50 Uhr. Zurück geht es mit AF059 um 15.10 Uhr ab San Diego mit Ankunft um 11.05 Uhr am Folgetag in Paris-Charles-de-Gaulle.

Um 14.10 Uhr fliegt AF046 von Paris-Charles-de-Gaulle nach Nashville mit Ankunft um 16.40 Uhr. AF047 startet um 18.55 Uhr, in Nashville und landet um 10.15 Uhr am Folgetag in Paris-Charles-de-Gaulle.

Der Ticketverkauf beginnt am 14. Oktober 2026. Weitere Informationen sowie die Möglichkeit zur Buchung finden Sie unter www.airfrance.de.

Mit der Einführung der beiden neuen Strecken fliegt Air France im Sommerflugplan 2027 insgesamt 20 Ziele in den Vereinigten Staaten an: Atlanta, Boston, Chicago, Dallas, Detroit, Houston, Las Vegas, Los Angeles, Miami, Minneapolis/St.Paul, Nashville, New York-JFK, New York-Newark, Orlando, Phoenix, Raleigh/Durham, San Diego, San Francisco, Seattle und Washington, D.C.

Nashville, die Wiege der Country-Musik

Nashville liegt am Ufer des Cumberland River in Tennessee und verdankt seinen Ruhm der Country-Musik, was der Stadt den Spitznamen „Music City“ eingebracht hat. Als Geburtsort zahlreicher Künstler lebt die Stadt im Rhythmus von Konzerten und Melodien, die täglich ihre Bars und Musiklokale erfüllen. Über ihre musikalische Identität hinaus bezaubert Nashville Besucher mit einem reichen kulturellen Erbe, der neoklassizistischen Architektur und lebhaften Stadtvierteln, in denen Restaurants, Cafés und Boutiquen eine warme und einladende Atmosphäre schaffen. Durch die Verbindung von kultureller Lebendigkeit und einem reichen historischen Erbe bietet die Stadt ein authentisches Eintauchen in das Herz der amerikanischen Kultur.

San Diego – der kalifornische Lebensstil

San Diego liegt an der Pazifikküste, an der Südspitze Kaliforniens, und bezaubert Besucher mit einem mediterranen Klima, rund 300 Sonnentagen im Jahr und einer ausgesprochen entspannten Atmosphäre. Umrahmt von langen Stränden und geschützten Buchten ist die Stadt der ideale Ort zum Surfen, für Spaziergänge auf Coronado Island oder um die Küstenlandschaft von La Jolla zu bewundern. Die Stadt zeichnet sich zudem durch ihr reiches kulturelles Erbe aus, mit Museen, Gärten und historischen Stätten. San Diego vereint einen entspannten Lebensstil, lebendige Stadtviertel und weitläufige Naturlandschaften und ist zudem ein idealer Ausgangspunkt, um Südkalifornien zu erkunden.

Pressestelle AIR FRANCE KLM Deutschland:

f2kreation, Susanne Freitag, Eberbacher Straße 61, 65346 Eltville, Tel. 06123 – 60 52 51,

E-Mail: s.freitag@f2kreation.de